SAMEN MEER GOLFPLEZIER

Beleidsplan 2025 - 2030



Bestuur Golfclub Het Rijk van Nijmegen

2 februari 2025

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave 2

1. Inleiding 3

2. Missie, visie en motto 4

3.Terugblik op realisatie beleidsthema's 2020-2025 5

4. Beleidsthema's en ambities 2025-2030 7

5. Medezeggenschap leden 16

6. Formele verhouding met Het Rijk 17

7. SWOT-analyse 18

8. Statistieken 19



1. Inleiding

Golfclub Het Rijk van Nijmegen (verder: de golfclub) is een van de grotere golfclubs in Nederland met zo'n 1950 leden. Als golfclub hechten wij grote waarde aan een dynamisch verenigingsleven en zijn we gericht op alle leden. Zowel op de recreatieve als op de competitieve speler. Iedereen moet zich vertegenwoordigd voelen en thuis kunnen zijn op de golfclub.

De missie, kaders en richtlijnen van de golfclub lees je terug in dit beleidsplan 2025-2030. Een plan dat iedere vijf jaar getoetst en herijkt wordt naar de laatst inzichten en ambities.

Ik nodig je uit om het beleidsplan te lezen. Het bestrijkt vele terreinen met een wat zwaarder accent op zaken als:

1. Waardering voor het hart van onze club, de vrijwilligers.
2. Duurzaam handelen, met hart voor de natuur.
3. Nadruk leggen op verbinding. Met alle golfers van de club. Met de blik van binnen naar buiten en van buiten naar binnen.
4. Basis op orde, de organisatiestructuur en actieve communicatie met al onze leden.

Het beleidsplan 2025-2030 is tot stand gekomen met informatie van de commissievoorzitters en de directie van Golfbaan het Rijk van Nijmegen (verder Het Rijk). Er is onder meer geput uit het vorige beleidsplan, de resultaten van de enquête Players 1st en uit informatie van de Nederlandse Golf Federatie (NGF).

Namens het bestuur Golfclub Het Rijk van Nijmegen

Luc Rohof, voorzitter
Groesbeek 2025

2. Missie, visie en motto

Onze bedoeling

De golfclub wil een attractieve golfclub zijn voor de beoefening van de golfsport en voor de ontmoeting met mensen. Met open oog en hart voor de natuur. Wij willen de golfclub verder ontwikkelen als een sportieve ontmoetingsplek waarin velerlei activiteiten worden ontplooid. Waarbij zowel de wensen van de recreatieve leden als van de competitieve leden worden ingevuld. Onze overtuiging is dat golfen pas echt leuk is als je het samen doet. In familieverband, met je competitieteam, je eigen groepje, of tijdens een van de vele clubevenementen en -wedstrijden.

Vandaar ook ons motto: **Samen meer golfplezier!**

Hoe creëren wij voor en met onze leden meer golfplezier? In essentie zetten we in op een verenigingsleven waarbij iedereen zich betrokken voelt. Of je nu facultatief aanhaakt bij evenementen of vast bij clubactiviteiten bent betrokken. Iedereen is welkom. Iedereen moet zich thuis voelen. Het zijn daarbij de vele vrijwilligers van de club die dit alles mogelijk maken. Zo'n 20 commissies met zo'n 150 vrijwilligers vormen het kloppend hart van de club.

Als vereniging zijn we gericht op de begeleiding van beginnende golfers, op verbetering van het algehele spelniveau en op een goede balans tussen recreatief en competitief golf. Daarbij zijn we competitief. Wij dagen leden graag sportief uit om een hoger spelniveau te bereiken. Talentvolle golfers krijgen begeleiding om optimaal te presteren. (TopGolf).

Naast de mogelijkheden voor sportieve ontwikkeling zetten we ook in op onderlinge verbinding. Dit door de organisatie van evenementen als de nieuwjaarsbijeenkomst, de golfweek, speciale wedstrijden en evenementen, informatieavonden en bridge.



[1] In de statuten wordt gesproken over de 'golfvereniging'. In onze communicatie hanteren wij de term Golfclub en die wordt in dit beleidsplan aangehouden

3.Terugblik op realisatie beleidsthema's 2020-2025

In het Beleidsplan 2020 – 2025 is er prioriteit gegeven aan een aantal beleidsthema's. Graag geven wij een terugblik op de realisatie en status van die beleidsthema's over de afgelopen 5 jaar. Een aantal van de thema's is doorlopend en is ook onderdeel van het beleidsplan 2025-2030.
Denk hierbij aan: interne organisatie golfclub, ledencommunicatie, de speelmogelijkheden van de leden, doelgroepenbeleid (in het bijzonder verjonging), ClubBreed Golf, talentontwikkeling en Topgolf.

Organisatie van onze golfclub en samenwerking met Het Rijk

De afgelopen periode is veel aandacht besteed aan de interne organisatie van de golfclub. Er zijn grondig vernieuwde statuten en er is een nieuw huishoudelijk reglement opgesteld. Het wedstrijdreglement is geactualiseerd. Samen met Het Rijk is er een nieuw baanreglement en een gedragscode opgesteld. De naleving van die gedragscode zal langdurig aandacht vragen. Daarvoor is samen met Het Rijk een taskforce ingesteld met als leidend beginsel Respect.

.
Samenwerkingsovereenkomst 2025 – 2029 (SOK)

In nauw overleg met de directie van Het Rijk is er in 2024 een nieuwe samenwerkingsovereenkomst (SOK) tot stand gekomen. Deze overeenkomst is geschoeid op duurzaam partnership. Het verenigingsleven speelt in het bedrijfsmodel een cruciale rol in termen van sfeer, cultuur en activiteiten van de vereniging.

Een belangrijk onderdeel van deze overeenkomst is de verdeling van de baancapaciteit op het complex van 45 holes. Daarvoor is een formule afgesproken. Die komt er in hoofdlijnen op neer dat de golfclub exclusief over 27 holes kan beschikken zolang de golfclub meer dan 1300 A-leden heeft. Wat van de resterende 18 holes 2 dagen van tevoren nog niet is geboekt komt dan ook voor de leden beschikbaar.

Inmiddels functioneert ook het digitale reserveringssysteem goed en het is op de nieuwe website ook makkelijker toegankelijk. Er kan twee weken van tevoren geboekt worden, Ieder lid mag maximaal 4 reserveringen uit hebben staan.

Clubgevoel

Er is ook veel aandacht besteed aan het clubgevoel. Met inzet van vrijwilligers is de Eagle, dé locatie voor de wedstrijdorganiserende commissies, de laatste jaren gemoderniseerd. De locaties en de wijze van exposeren voor de bekers en de zogenaamde blauwe borden zijn verplaatst en verfraaid. Tegelijkertijd is ook de actualiteit van die borden fors verbeterd. De foto van onze topselectie in de Lounge draagt ook zeker bij aan het clubgevoel. De Vide is inmiddels exclusief voor de golfclub een goed geoutilleerde werk- en vergaderlocatie

Ledencommunicatie

Met een geweldige inspanning is in 2024 de website totaal vernieuwd. De nieuwe site is gebouwd in WordPress en heeft een andere structuur en gedachtegang dan de oude site. Tot nog toe stond er vooral veel informatie achter de inlog. Op de nieuwe site is de meeste informatie meteen zichtbaar als je de website opent. De geboden informatie bestrijkt in compacte vorm al onze clubactiviteiten. Tevens wordt er via nieuwsberichten op de site, via de digitale nieuwsbrief en de Golfpost maar ook via e-mails directer gecommuniceerd met de leden. Waarbij het beeldscherm in de hal van de golfclub op heldere wijze het aanbod en de activiteiten van de golfclub aandacht geeft

Doelgroepenbeleid

Een van de ambities van de afgelopen jaren was om als club aantrekkelijker te worden voor jeugd, jongeren en volwassenen. Dat heeft geleid tot sterkere initiatieven voor jeugd en jongvolwassenen.
De jeugdcommissie heeft veel tijd en aandacht besteed aan het werven van jeugd. Er wordt bijvoorbeeld geëxperimenteerd met aantrekkelijke spelvormen. Ook de begeleiding/ouders krijgen extra aandacht.

Daarnaast is er in samenwerking met studentgolfers de commissie NextGen opgericht. Deze richt zich op de leeftijdsgroep 20-30. Ook de NGF is een campagne gestart om jeugd en vrouwen uit deze leeftijdscategorieën te benaderen. Op die acties liften wij actief mee.

Clubbreed Golf (CBG)



De commissie CBG heeft in de laatste jaren veel kennis en ervaring opgebouwd over de opzet van trainingen.
De groepstrainingen en de trainingen voor competitieteams worden via CBG met de pro's van Het Rijk georganiseerd en gecoördineerd.

Verder organiseert en faciliteert CBG Inloopgolf op zaterdagen, wat het mogelijk maakt spontaan in groepsverband te spelen.
Ook worden er lezingen gegeven. Dat draagt sterk bij aan het motto "samen meer golfplezier".

Talentontwikkeling en topgolf

Er is een gedegen plan ontwikkeld voor topgolf. Dat heeft geresulteerd in een commissie Topgolf. Daarin wordt samengewerkt tussen de jeugdcommissie, de competitiecommissie en de golfpro's. Mede met behulp van sponsoring wordt een en ander gefinancierd. De ambitie was om binnen 3 jaar met het 1e Herenteam te promoveren naar de hoofdklasse. Met een sterk en talentvol team is promotie al in het 2e jaar (2024) gerealiseerd.

4. Beleidsthema’s en ambities 2025-2030

Voor de periode 2025 – 2030 wil het bestuur prioriteit geven aan de volgende beleidsthema’s:

Beleidsthema’s 2025

- Vrijwilligers
- Duurzaamheid
- Communicatie
- AVG
- Speelmogelijkheden van de leden
- Doelgroepenbeleid
- Talentontwikkeling
- Interne organisatie

4.1. Vrijwilligers

We hebben een vereniging met veel commissies. Die zijn cruciaal.
Deze vrijwilligers zijn werkzaam in vele functies en commissies en vormen het kloppend hart van alle activiteiten, wedstrijden en evenementen. De club kent op dit moment zo’n 150 vrijwilligers die binnen de club hun steentje bijdragen. Als vrijwilliger doe je veel kennis op van hoe de club draait en leer je steeds meer mensen kennen. Om vrijwilligers te blijven motiveren wordt er geïnvesteerd in extra faciliteiten zoals opleidingen en trainingen. Dit gerelateerd aan de verantwoordelijkheid die de commissieleden hebben.

Jaarlijks wordt het functioneren van de commissie door het bestuur met de commissieleden geëvalueerd en wordt vooruitgekeken naar het nieuwe jaar. Nieuwe commissieleden en voorzitters van de commissie worden in overleg met het bestuur gekozen en gevraagd. Elke commissie of werkgroep heeft een vaste contactpersoon in het bestuur, waarmee de onderlinge samenhang en daadkracht wordt bevorderd.

4.2. Duurzaamheid

De golfclub hecht aan duurzaamheid en aandacht voor een goede ecologie op en rond de baan. Het is goed om te weten dat Het Rijk een van de eerste golfbanen is geweest die is gaan werken conform de eisen van het internationale GEO-certificaat en dat certificaat ook ieder jaar weer opnieuw weet te behouden. Het Rijk als beheerder en exploitant van de golfbaan en het golfcomplex heeft de afgelopen jaren fors geïnvesteerd in duurzaamheid. Als golfclub zullen wij Het Rijk op dit terrein blijvend stimuleren en inspireren. De golfclub staat samen met Het Rijk voor de uitdaging om van golf de allergroenste sport te maken.





De golfclub wil duurzaamheid dan ook samen met Het Rijk een vast onderdeel van hun samenwerking maken. Want er zijn veel zaken die wij als golfclub kunnen bijdragen: Onder meer door een beter inzicht te geven in de huidige stand van biodiversiteit op de golfbaan. Het terugdringen van gebruik van niet duurzame materialen. Herstelgedrag van en in de baan blijvend bevorderen. Leden bewust maken van de mooie natuur, gezondheid van golf, sproeibeleid, efficiënt beregenen, uitbannen van pesticide. Het verder openstellen van de sport en het complex voor iedereen, voor een start van een wandel- of fietstocht. De golfbaan als park en longen van de toekomst.

Een belangrijke plaats is er daarom ook voor communicatie over dit onderwerp dat een blijvende plek zal krijgen in de golforganisatie en waar de leden meer en meer mee bekend moeten raken. (Zie tevens Flora en Fauna op de website).

4.3. Communicatie

Alle acties binnen de club en de communicatie daarover behoren alle leden te bereiken. Dit op een actieve manier. Voor actieve clubleden is het helder hoe en waar men de clubinformatie kan vinden en waar men zich voor activiteiten kan inschrijven. Eventuele stappen naar informatie worden voor een aantal leden bemoeilijkt door zaken als: onbekendheid met het systeem, gebruikersnaam, wachtwoorden. (Twee verschillende wachtwoorden voor reserveringssysteem van Het Rijk en voor de login van de golfclub.)

Het streven is om met alle leden regelmatig te communiceren en ze goed te informeren. Dit door de frequentie van actueel nieuws te verhogen en door een aantal zaken makkelijk bereikbaar te maken. Denk aan het thuis gestuurd krijgen van de wedstrijd- en evenementenkalender. Online nieuwsbriefspecials voor events als openingswedstrijd, golfweek enz. Met een link met uitleg naar het inschrijven.

Commissies moeten tijdig betrokken worden bij bestuursbesluiten en mededelingen of inspraak door middel van een vaste terugkoppeling van relevante bestuurszaken naar de voorzitters van de commissies. Herijken van de implementatie van de huisstijl door een gesprek hierover te voeren met de commissies. In dit gesprek is er een introductie op de beschikbare tools voor communicatie en tevens inventarisatie van de middelen die gebruikt worden en om de behoefte aan communicatie te peilen.

Welke communicatiemiddelen worden gebruikt?

- Website (ook van Het Rijk)
- Intranet (achter de login)
- E-mails
- Digitale (commissie)nieuwsbrieven
- Beeldscherm
- Nieuwsberichten
- Wedstrijd- en evenementenkalender op papier
- Publicatieborden
- Banners
- Nieuwe ledenbijeenkomsten



4.4. Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)

Hoofdtaak is transparantie en duidelijkheid creëren omtrent het gebruik van persoonsgegevens binnen de golfclub. De nieuwe wetgeving over de AVG roept veel vragen op: wat mag wel, wat mag niet, is het echt wel nodig, we zijn maar een golfclub etc. Om de AVG effectief te maken is een gedragsverandering nodig die in enige jaren gerealiseerd moet worden.

Als gevolg van het digitaliseren zijn gegevens landelijk en zelfs wereldwijd snel verspreid. We staan er te weinig bij stil dat er vele “partijen” interesse hebben in onze gegevens en er zelfs voor willen betalen.
Het woordje “Algemene” binnen de AVG geeft aan dat het brede voorstellen zijn die daardoor niet overal even strak kunnen worden doorgevoerd. De AVG werkgroep van de golfclub probeert handvatten aan te reiken speciaal voor onze club.

Vragen waar “onze” AVG werkgroep zich mee bezighoudt zijn o.a.
- Welke persoonsgegevens moeten worden gevraagd en waarom?
- Kunnen die gegevens door het lid zelf gecorrigeerd dan wel verwijderd worden?
- Welke maatregelen worden er getroffen om uw gegevens te beschermen?
- Wie heeft toegang tot deze gegevens?
- Welke derde partijen krijgen onze gegevens en welke beschermingsmaatregelen nemen die bedrijven?

Het Rijk stelt ook een AVG-rapport op wat betreft hun verantwoordelijkheden. Vanwege uitwisseling van gegevens tussen de golfclub en Het Rijk is onderlinge afstemming over dit thema van groot belang.

4.5. Speelmogelijkheden van de leden

In totaal is er een baancapaciteit van 45 holes, met 5 lussen van 9 holes. De golfclub heeft 27 holes exclusief ter beschikking. Dus drie lussen van 9 holes. Voor zover de resterende 18 holes 48 uur van te voren niet zijn geboekt worden die dan ook nog ter beschikking gesteld aan de golfclub.

Verder heeft de golfbaan 14 dagen per jaar de volledige baan ter beschikking. Dit gaat in overleg en wordt minimaal drie maanden van tevoren gemeld. Ook kan de baan dicht zijn voor onderhoud.

De golfclub zorgt door middel van de zogenaamde wedstrijd- en evenementenkalender, die is afgestemd met Het Rijk, voor een goede balans tussen speelmogelijkheden voor de vrije spelers en de deelnemers aan wedstrijden en evenementen.

4.6. Doelgroepenbeleid

In de afgelopen jaren is er met succes gekeken naar verschillende doelgroepen waar het betreft jeugd, talentontwikkeling, topgolf en een GirlsGolfteam. Naast het jeugd- en topgolfbeleid is er sterker ingezet op de groep 18 tot en met 30 jaar. Dat heeft geleid tot verschillende initiatieven die doorlopend aandacht blijven vragen.

Het initiatief NextGen zal zich in de komende jaren verder moeten ontwikkelen en waarmaken. Voor de doelgroep van 18 – 30 jaar zal de NextGencommissie naast golfwedstrijden ook golflessen, toernooien, borrels en sociale bijeenkomsten organiseren.

Het initiatief GirlsGolfteam heeft door middel van promotie en enthousiasme een team van 8 dames kunnen formeren. In de komende periode krijgen zij intensieve begeleiding om mee te kunnen doen aan de verschillende competitiewedstrijden en toernooien.

Ter verbetering van de communicatie met de nieuwe jeugdleden (tot 21 jaar) en hun ouders/begeleiders is er door de jeugdcommissie een heel plan opgesteld, waarbij pro’s, Het Rijk, de regel- en handicapcommissie en de Jeugdcommissie betrokken zijn. Dat plan wordt in 2025 geïmplementeerd en dient als basis voor verdere professionalisering en een warm welkom aan (nieuwe) jeugdleden.

4.7. Talentontwikkeling

Sporten is niet alleen gezond, maar vooral ook leuk en gezellig. Onze golfclub heeft zich ten doel gesteld dat minimaal 10% van het ledenbestand uit jeugdleden bestaat. Om onze vereniging aantrekkelijk te maken voor nieuwe jeugd investeren wij in trainingen, jeugdcoaches, teamontwikkeling, aantrekkelijke wedstrijden met meer teams in de landelijke competities en vooral een goede opvang. Dit alles om de ontwikkeling van talent maximaal te faciliteren.

Het nieuwe damesteam 36 holes gaat in 2025 deelnemen aan de NGF golfcompetitie. De komende jaren willen we beleid uitzetten om dit duurzaam te continueren door “jonge dames” te ondersteunen met extra begeleiding, door gezamenlijke trainingen en de acquisitie van competitieve liefst eigen leden.

De Topgolfcommissie is er in de afgelopen jaren in geslaagd jonge golftalenten te ontwikkelen tot nationaal en zelf Europees topniveau. We hebben ook de ambitie om een programma voor ‘girls naar de top’ op te zetten als onderdeel van Topgolf. Met ons Topgolfprogramma willen wij dé club voor de golfjeugd met ambitie voor de hele regio zijn. Niet alleen vandaag, maar ook morgen.



Het is daarbij een uitdaging om met relatief beperkte financiële middelen - vooral sponsorgelden - een leuke club van ambitieuze spelers te formeren, die met professionele begeleiding van toppro’s zich blijvend weet te nestelen in de golftop van Nederland.

4.8. Interne organisatie

Het bestuur is actief op een groot en complex speelveld. Er zijn 45 holes en de nodige faciliteiten. De baan met faciliteiten en de accommodaties zijn eigendom van Het Rijk en het personeel is in dienst van of wordt ingehuurd door Het Rijk. Dat is verantwoordelijk voor het onderhoud (o.a. greenkeeping), voor de receptie, de shop, voor de pro's, voor de events, voor de horeca en voor de gang van zaken in de baan (Marshalls).

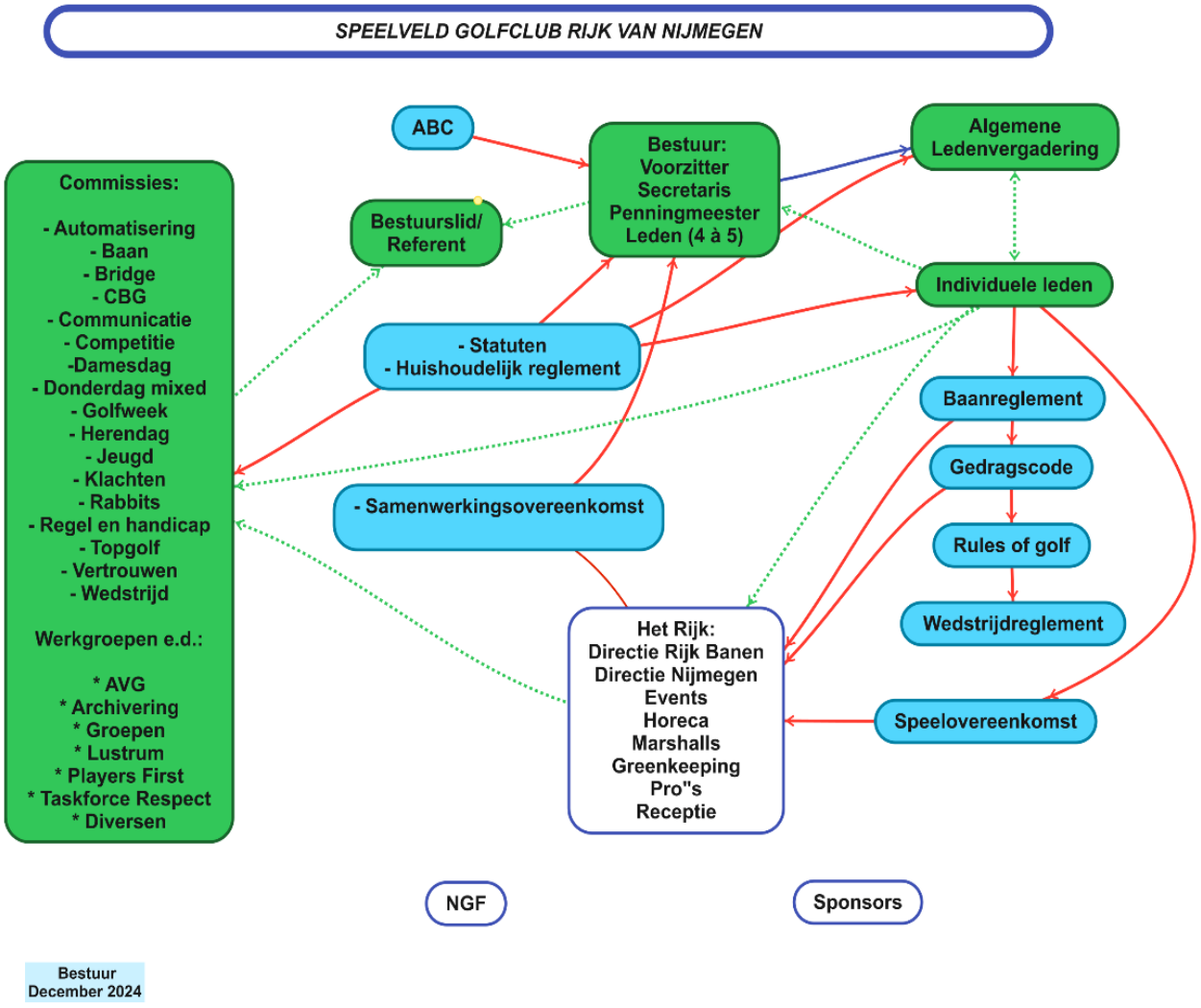
Het bestuur houdt continu aandacht voor de interne organisatie van de golfclub. Dat is een lopend proces. De vernieuwde statuten, het nieuwe huishoudelijk reglement en het geactualiseerde wedstrijdreglement schraagt de dagelijkse gang van zaken. Dat geldt ook voor het nieuwe baanreglement en de gedragscode.

De naleving van die gedragscode zal langdurig aandacht vragen. Daarvoor is samen met Het Rijk een taskforce ingesteld met als leidend beginsel Respect.



Schema speelveld Golfclub Het Rijk van Nijmegen

Er zijn 7 dagen per week veel activiteiten. Er spelen verschillende, soms tegenstrijdige belangen. De golfclub organiseert veel van die activiteiten. De eigendomsverhoudingen, de grootte van het complex met 45 holes en de omvang van het ledenbestand vergen een omvangrijke organisatie.



Het besturingsmodel

Om de golfclub te kunnen organiseren, te besturen en om goed samen te werken met Het Rijk is er een bestuur van 7 leden en is er een groot aantal commissies. Bestuur en commissies bestaan uit vrijwilligers (in totaal circa 150).

Het bestuur is gezamenlijk verantwoordelijk en legt binnen het kader van de statuten en het huishoudelijk reglement verantwoording af aan de Algemene Ledenvergadering.
Gezien de omvang, de complexiteit en de dynamiek wordt er naast de vaste rollen van voorzitter, secretaris en penningmeester ook met “referenten”(contactpersonen bestuur) gewerkt.
De algemene ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan in de golfclub. De ALV beslist over de samenstelling van het bestuur, het beleid van de golfclub en geeft het bestuur mandaat om dit beleid uit te voeren.

De golfclub beschikt over een groot aantal commissies. De taken van die commissies vindt u op de website. Jaarlijks bespreken een vertegenwoordiging van de commissie en een delegatie van het bestuur de plannen en de begroting van het komende jaar. Daarbij wordt ook teruggeblikt op de ervaringen van het lopende jaar.

Het contact van het bestuur met de commissies verloopt onder meer via een halfjaarlijks gezamenlijk overleg. Daarnaast kent elke commissie een referent binnen het bestuur. Veel commissies kennen een voorzitter, secretaris en penningmeester. Diverse commissies werken met een eigen budget.

5. Medezeggenschap leden

Het uitoefenen van invloed door leden op de besluitvorming in de golfclub is georganiseerd in een medezeggenschapstructuur. Het bestuur is verantwoordelijk voor een goede communicatie over clubaangelegenheden en voor inspraak.
Diverse hulpmiddelen om leden te horen en informeren staan het bestuur ter beschikking:

- Algemene ledenvergadering
- Halfjaarlijks overleg bestuur/ commissievoorzitters
- Website
- E-Mail
- Golfpost
- Beeldscherm
- Speciale bijeenkomsten
- Ledenenquête Players 1th (gezamenlijk met NGF)

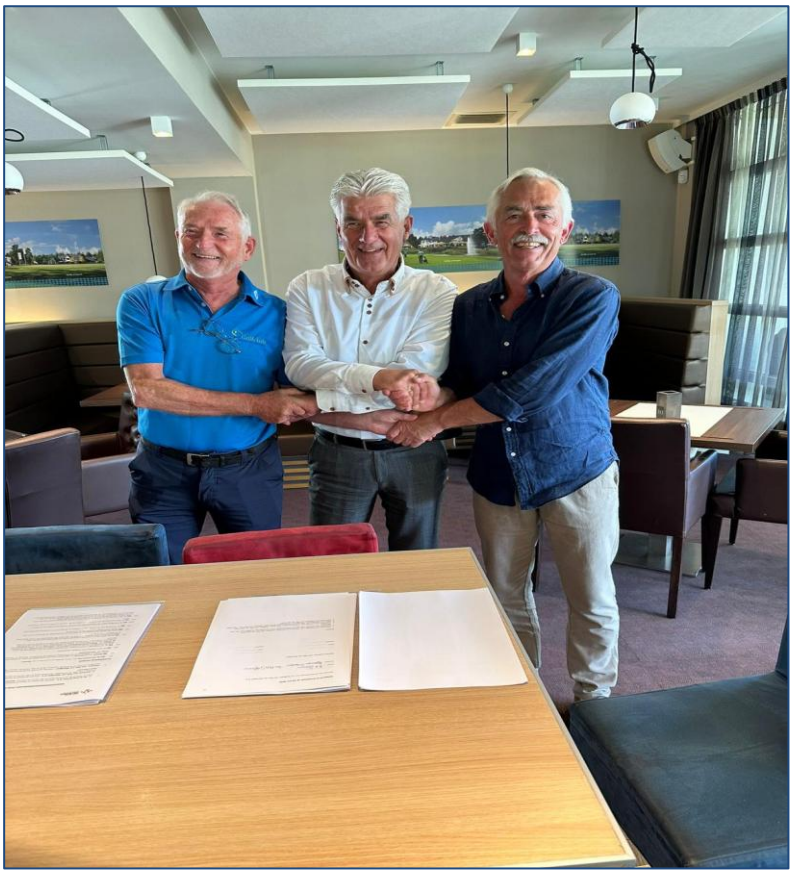
De jaarlijkse ALV en het reguliere overleg met de commissievoorzitters zijn de belangrijkste momenten om in gezamenlijkheid te overleggen. De ALV wordt gemiddeld door zo'n 100 van de 1950 leden bezocht. Een beperkt aantal leden mailt het bestuur tussendoor met suggesties of verzoeken.

6. Formele verhouding met Het Rijk

De formele verhoudingen tussen de golfclub en Het Rijk worden bepaald doordat Het Rijk eigenaar is van de golfbaan en alle daarop aanwezige faciliteiten. Al het personeel is in dienst van Het Rijk of bij een partner waarmee Het Rijk samenwerkt.

Het Rijk bestuurt ook de golfschool.De teaching pro's zijn niet in dienst maar werken op ZZP-basis. Binnen deze formele verhoudingen komen golfclub en Het Rijk via de SOK overeen welke baancapaciteit ter beschikking wordt gesteld. Leden sluiten een individuele speelrechtovereenkomst af met het Het Rijk, waarbij de contractant automatisch lid wordt van de golfclub.

De samenwerking tussen Het Rijk en de golfclub is vastgelegd in de Samenwerkingsovereenkomst (SOK). De thans geldende SOK is van kracht t/m 2029. De afgelopen beleidsperiode is over en weer veel geïnvesteerd in een gelijkwaardige omgang, gericht op partnerschap met respect voor elkaars belangen. Het beleid is en blijft gericht op investeren in een goede samenwerking, in een goede onderlinge communicatie en transparante besluitvorming.



Ondertekening SOK: Van rechts naar links:
Luc Rohof, voorzitter Golfclub Het Rijk van Nijmegen;
Hans Blaauw, t/m.2024 algemeen directeur Golfbaan Het Rijk van Nijmegen;
Eric Alkemade, vice voorzitter Golfclub Het Rijk van Nijmegen.

7. SWOT-analyse

De SWOT-matrix maakt onderscheid tussen sterkten en zwakten en in kansen en bedreigingen. Onderstaande SWOT-matrix is tot stand gekomen op basis van input van het bestuur, voorzitters van de commissies en de enquête Players1th.

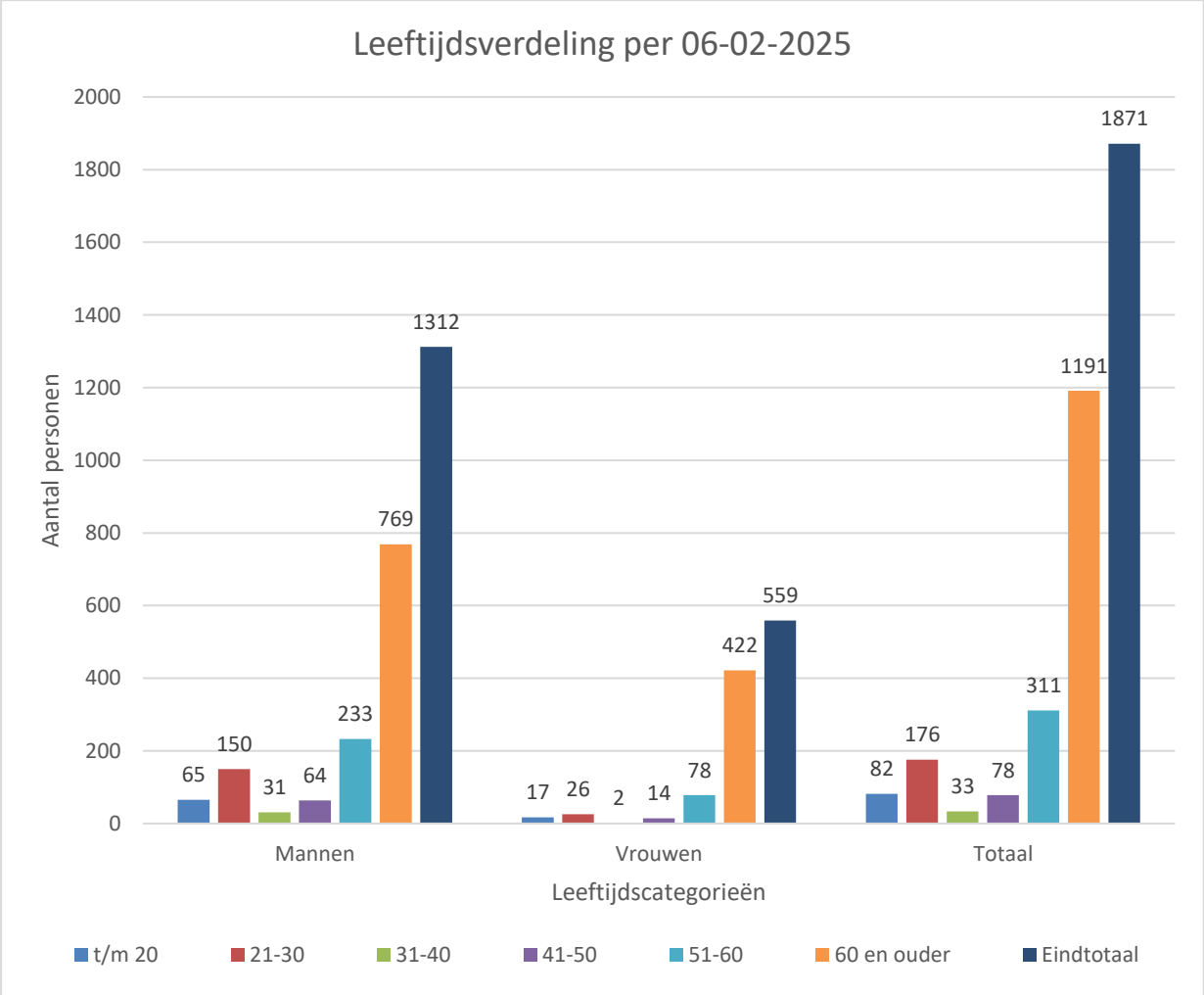
		Sterkten	Zwakten
		• Actief Verenigingsleven • Enthousiaste vrijwilligers • Financieel gezond • Sterke interne organisatie • Goede samenwerking met het Rijk • Eigen ledenbaan met 27 holes • Mogelijkheid tot spelen op 45 holes • Adequate commissies • Goede horeca • Sterke creatieve groep golfers • Sterke competitieve groep golfers	• Vergrijzing leden • Financiële basis Topgolf • Relatief weinig dames • Communicatie met recreatieve golfers • Golfbaan minder toegankelijk voor recreatieve clubleden door baanbezetting wedstrijden
Kansen	• Ruimte houden voor recreatieve speler • Aanspreken recreatieve golfers • Duurzaamheid • Talentontwikkeling • Werkenden aanspreken • Topgolf verder ontwikkelen • Sponsoring verder professionaliseren • Organiseren van internationale (jeugd)toernooien	Hoe kunnen wij met onze sterkten de kansen benutten?	Hoe voorkomen wij dat we door onze zwakten de kansen onvoldoende kunnen benutten?
Bedreigingen	• Ledenverloop/vergrijzing • Weggaan talentvolle spelers. • Onvoldoende binding van recreatieve spelers met golfclub • Toenemend individualisme • Nieuwe lidmaatschapsvormen direct met Het Rijk • Spelers die ad random op allerlei golfbanen spelen en minder behoefte hebben aan binding met een enkele golfclub	Hoe kunnen wij met onze sterkten de bedreigingen het hoofd bieden?	Hoe voorkomen wij dat wij door onze zwakten de bedreigingen onvoldoende het hoofd kunnen bieden

8. Statistieken

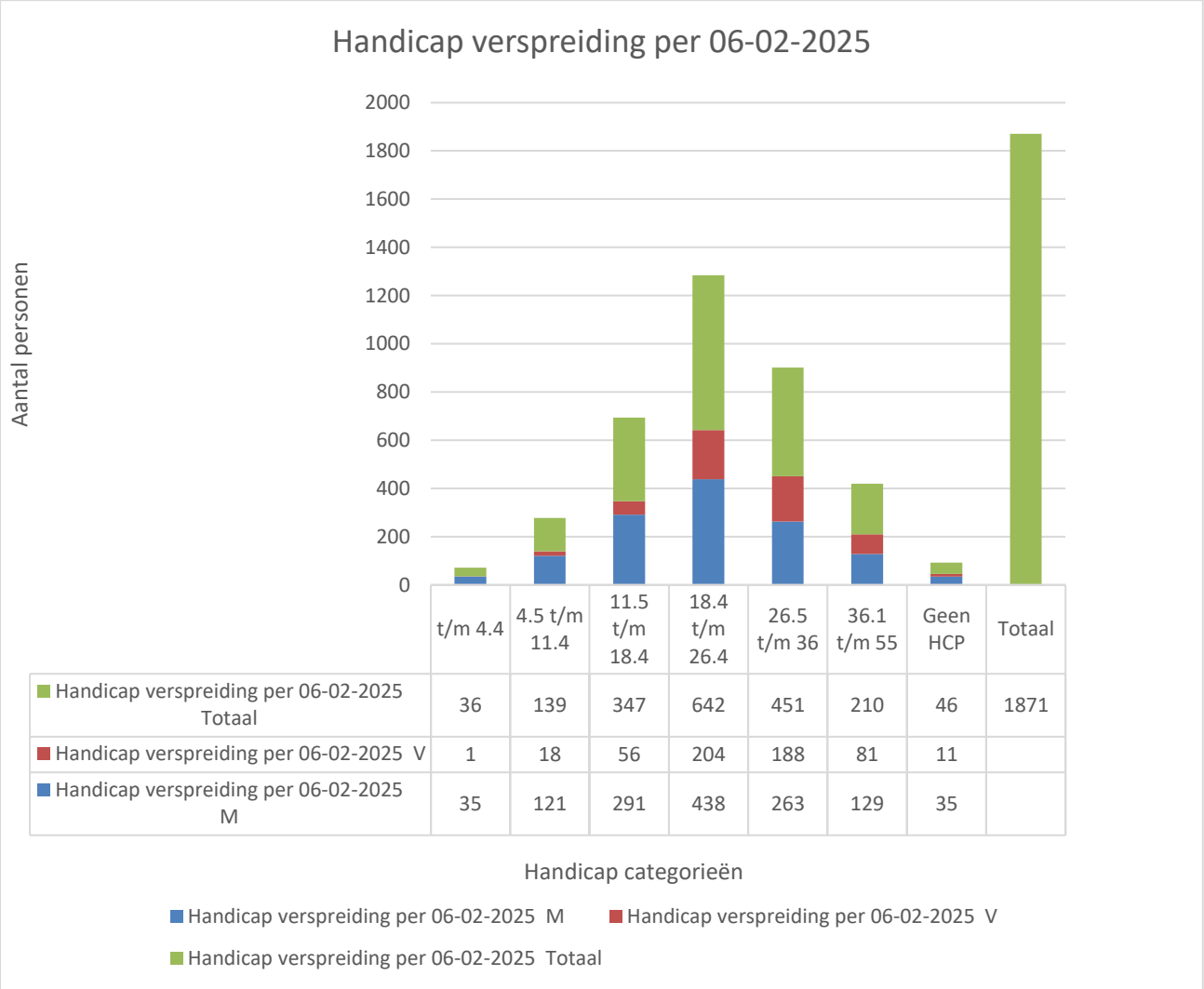
- **Leeftijdsverdeling per 06-02-2025**
- **Handicap verspreiding per 06-02-2025**
- **Hoeveel procent van de leden hebben aan wedstrijden deelgenomen van: 01-01-2024 tot en met: 06-02-2025**

Note: In de loop van 2024 steeg het aantal leden tot 1974. Door opzeggingen en verloop daalt dit aantal ieder jaar in januari. In de loop van het jaar trekt het aantal leden weer aan.

Leeftijdsverdeling per 06-02-2025



Handicap verspreiding per 06-02-2025



	t/m 4.4	4.5 t/m 11.4	11.5 t/m 18.4	18.4 t/m 26.4	26.5 t/m 36	36.1 t/m 55	Geen HCP	Totaal
Handicap verspreiding per 06-02-2025 Totaal	36	139	347	642	451	210	46	1871
Handicap verspreiding per 06-02-2025 V	1	18	56	204	188	81	11	
Handicap verspreiding per 06-02-2025 M	35	121	291	438	263	129	35	

Hoeveel procent van de leden hebben aan wedstrijden deelgenomen van: 01-01-2024 tot en met: 06-02-2025

Aan de hand van informatie over deelname van de leden aan wedstrijden in 2024 zijn de cijfers als volgt:

- In 2024 hebben ongeveer 900 individuele leden meegedaan aan de wedstrijden en evenementen.
- Zo'n 500 clubleden spelen op regelmatige basis mee.
- Zo'n 400 clubleden leden hebben een tot twee keer gespeeld.

Note: Onder wedstrijden wordt ieder golfevenement van de club bedoeld waarvoor men zich kan inschrijven.

